

Το μάθημα «**Μάρκετινγκ και Τεχνητή Νοημοσύνη Γεγονότων και Εκδηλώσεων**» επικεντρώνεται στον στρατηγικό σχεδιασμό, την οργάνωση και τη διαχείριση σύγχρονων εκδηλώσεων, με έμφαση στη δημιουργία καθηλωτικών εμπειριών και την αξιοποίηση ψηφιακών εργαλείων και τεχνητής νοημοσύνης για την προώθηση και τη βελτιστοποίηση της απόδοσής τους. Στόχοι του μαθήματος είναι: α) η ανάπτυξη των δεξιοτήτων σχεδιασμού, υλοποίησης και αξιολόγησης εκδηλώσεων, με στόχο την προσφορά μοναδικών εμπειριών στους συμμετέχοντες, β) η εξοικείωση με καινοτόμες τεχνολογίες, όπως ψηφιακά εργαλεία και τεχνητή νοημοσύνη, για τη βελτίωση της εμπειρίας, της προώθησης και της μέτρησης της αποτελεσματικότητας των εκδηλώσεων.

Με την ολοκλήρωση, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να σχεδιάζουν και να υλοποιούν επιτυχημένες εκδηλώσεις, αξιοποιώντας βέλτιστες πρακτικές από την ελληνική και διεθνή αγορά, καθώς και προηγμένες τεχνολογικές λύσεις για την ενίσχυση της συνολικής εμπειρίας και της επιτυχίας κάθε εκδήλωσης.